



*Der **Blick** durch die **Kundenbrille***

GRIGOLETTO & PAUL

EXPERTE FÜR EMOTIONALES VERKAUFEN & VISUELLES MARKETING

VERKAUFSTARKE WARENPRÄSENTATION AM POS

STARKES ERLEBNIS – STARKES ERGEBNIS

VERKAUFEN SIE noch oder **BEGEISTERN** Sie schon?

Es stellt sich heute nicht mehr die Frage nach verkaufen oder begeistern
Ihre **einzigste CHANCE** Ihr Unternehmen auf Dauer zu sichern, **IST** Ihren Kunden zu **BEGEISTERN**

Die **3** ERFOLGSFAKTOREN

FAKT : *Der moderne Kunde erwartet ein Erlebnis. Er möchte positiv überrascht werden, nur dann empfiehlt er Sie weiter.*

1. ERFOLGSFAKTOR: Sie investieren in ein Netzwerk, eine digitale Plattform für Kundenorientiertes Business
Inszenieren Sie eine Kundenerlebnisreise zu den einzelnen Berührungspunkten in und zu Ihrem Unternehmen

FAKT : *Kunden entscheiden emotional. Sie tun es auch*

2. ERFOLGSFAKTOR : Sie machen Kundenbegeisterung zum Motto Ihres Unternehmens. Hierbei spielt die Inszenierung Ihres Geschäftes zu einer Erlebniswelt so wie das direkte Käuferlebnis Ihrer Dienstleistung und Produkte bis hin zum Anwendungserlebnis eine wichtige Rolle.

FAKT: *Kunden suchen die besten und einfachsten Lösungen*

3. ERFOLGSFAKTOR : Sie haben Mut zur Kreativität. Ihre Persönlichkeit und überzeugender Auftritt ist Ihre große Chance. Präsentieren Sie Ihre professionelle Dienstleistung kreativ. Überraschen und verblüffen Sie Ihren Kunden. Je kreativer Sie sind um so mehr bleiben Sie im Gedächtnis Ihrer Kunden

KUNDENBRILLE nicht zur Hand ?

Dann melden Sie sich einfach bei: trudelines@grigoletto.net / www.grigoletto.net

0176 3079 8021